MYP French
Strand 2 justifications

Critère B · Compréhension écrite · 8 mind maps · 69 ready-made justifications

Why students lose marks

Most students find the right answer… and then **don't justify it**. In criterion B, an answer without a justification gets very few marks.

You don't need long sentences. You need the **exact words**: the convention, the proof from the text, and its effect.

Convention + **Preuve** + **Effet**

Convention + Evidence + Effect

Affiche
C'est une affiche car elle contient un slogan et des images qui attirent l'attention du public.

Blog
C'est un blog car l'auteur partage ses expériences personnelles et donne son opinion.

Publicité
C'est une publicité car elle présente les avantages d'un produit pour convaincre les consommateurs.

Ton persuasif
Le ton est persuasif car l'auteur utilise des arguments pour convaincre le lecteur.

Prepared by **Sonali Aggarwal**, IB French teacher · **frenchparadise24.com**

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

1 Type de texte · Text type

Question : « Quel est le type de texte ? » *(What type of text is it?)*

Type de texte
12 réponses

Un courriel
C'est un **courriel** car on trouve une formule de **salutation** et une formule de **politesse**.

Un blog
C'est un **blog** car l'auteur partage ses **expériences** et ses **opinions** personnelles.

Un article
C'est un **article** car il présente un sujet avec un **titre** et plusieurs **paragraphes**.

Une affiche
C'est une **affiche** car elle contient un **slogan**, des **images** et des informations importantes.

Une publicité
C'est une **publicité** car elle cherche à **promouvoir** un **produit** ou un service.

Une interview
C'est une **interview** car on trouve une série de **questions** et de **réponses**.

Une invitation
C'est une **invitation** car elle donne les **détails** d'un **événement**.

Une brochure
C'est une **brochure** car elle présente des **informations** organisées en différentes **sections**.

Un journal intime
C'est un **journal** intime car l'auteur raconte ses **sentiments** et ses **expériences** personnelles.

Une recette
C'est une **recette** car elle présente les **ingrédients** et les **étapes** de préparation.

Un sondage
C'est un **sondage** car il contient des **questions** et des **réponses** sur un sujet précis.

Une annonce
C'est une **annonce** car elle transmet un **message** **court** et important au public.

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

2 Public cible · Target audience

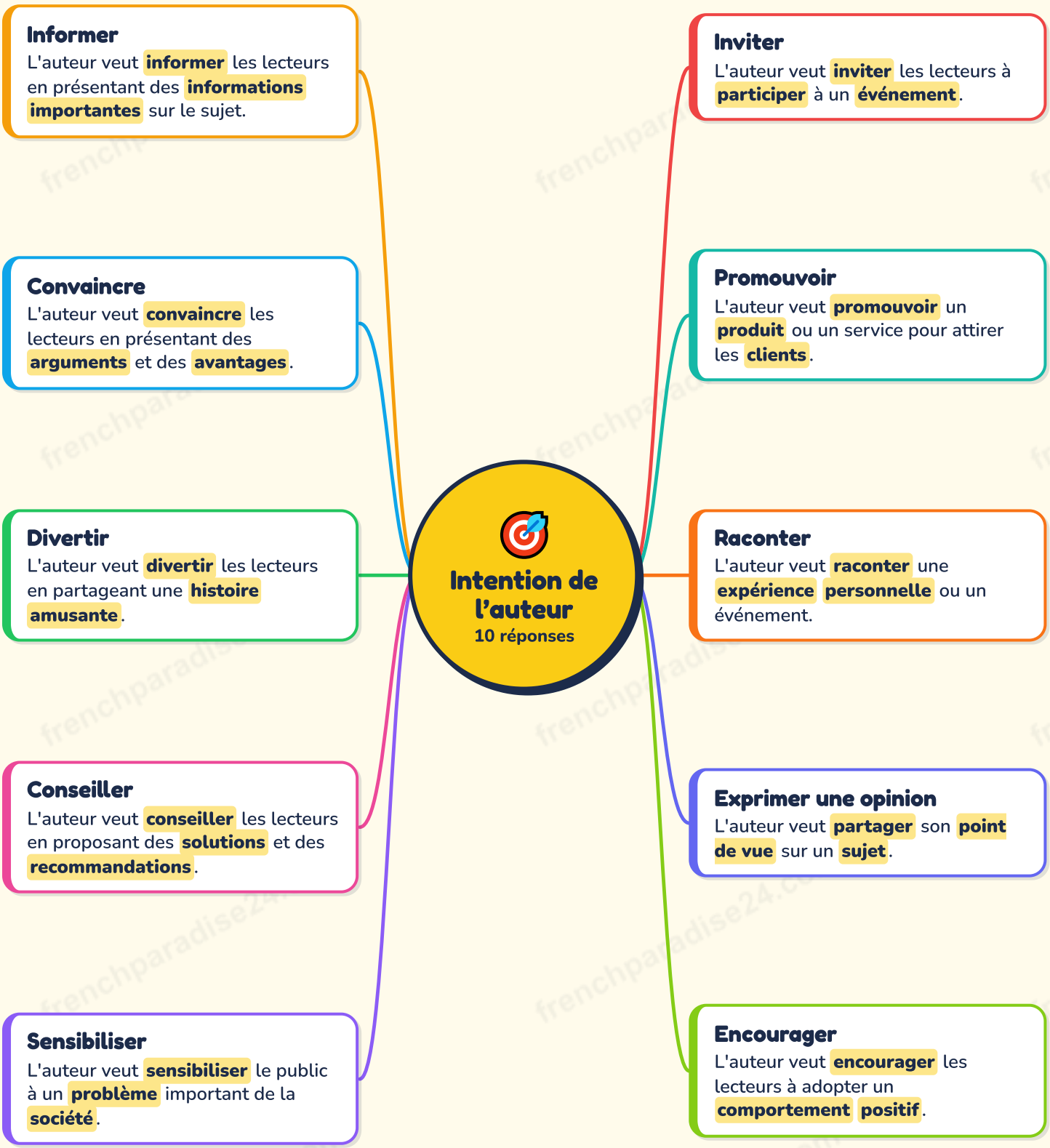
Question : « À qui s'adresse ce texte ? » *(Who is this text for?)*



© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

3 🎯 Intention de l'auteur · Purpose

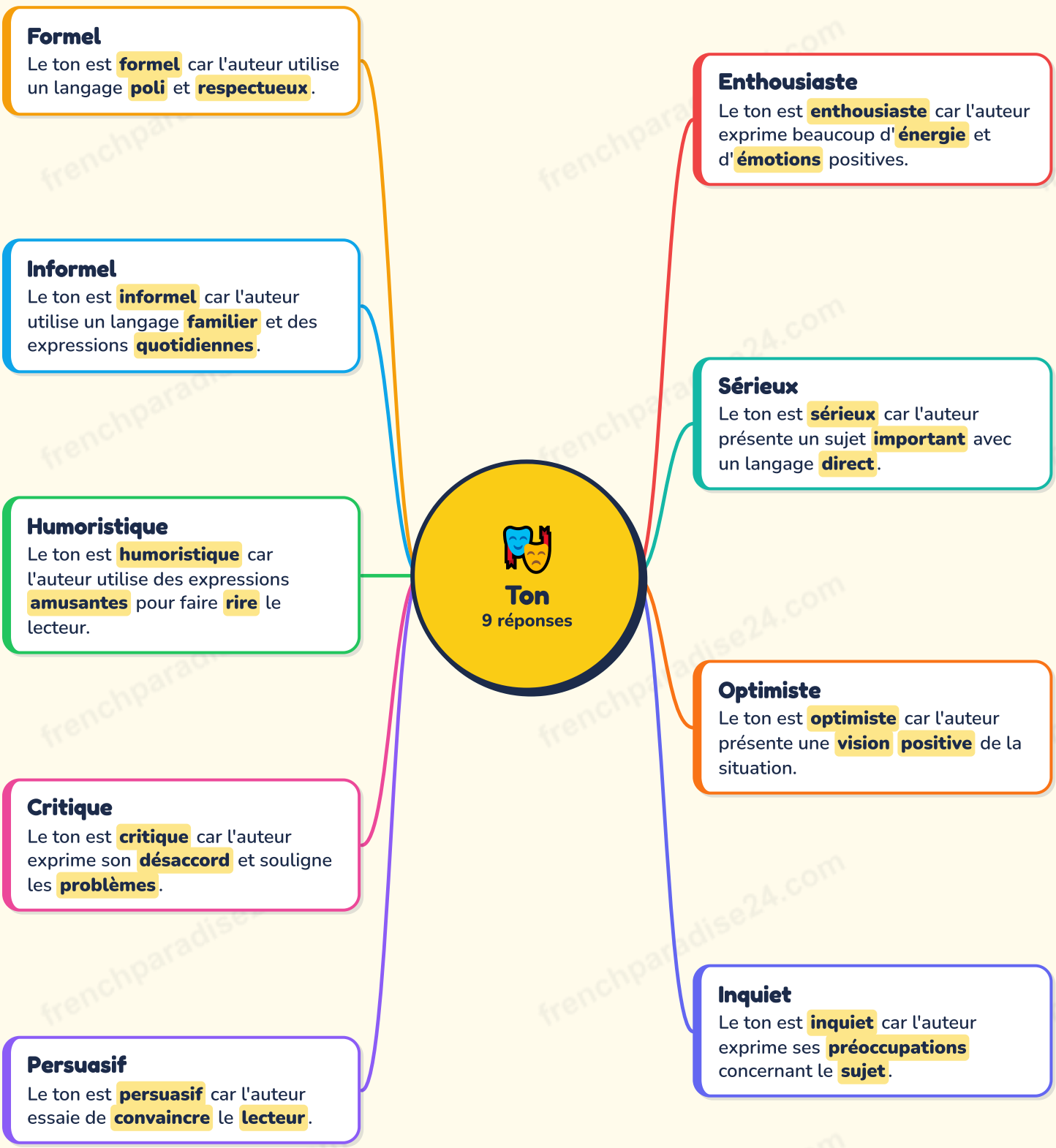
Question : « Pourquoi l'auteur a-t-il créé ce texte ? » *(Why did the author create this text?)*



© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

4 Ton · Tone

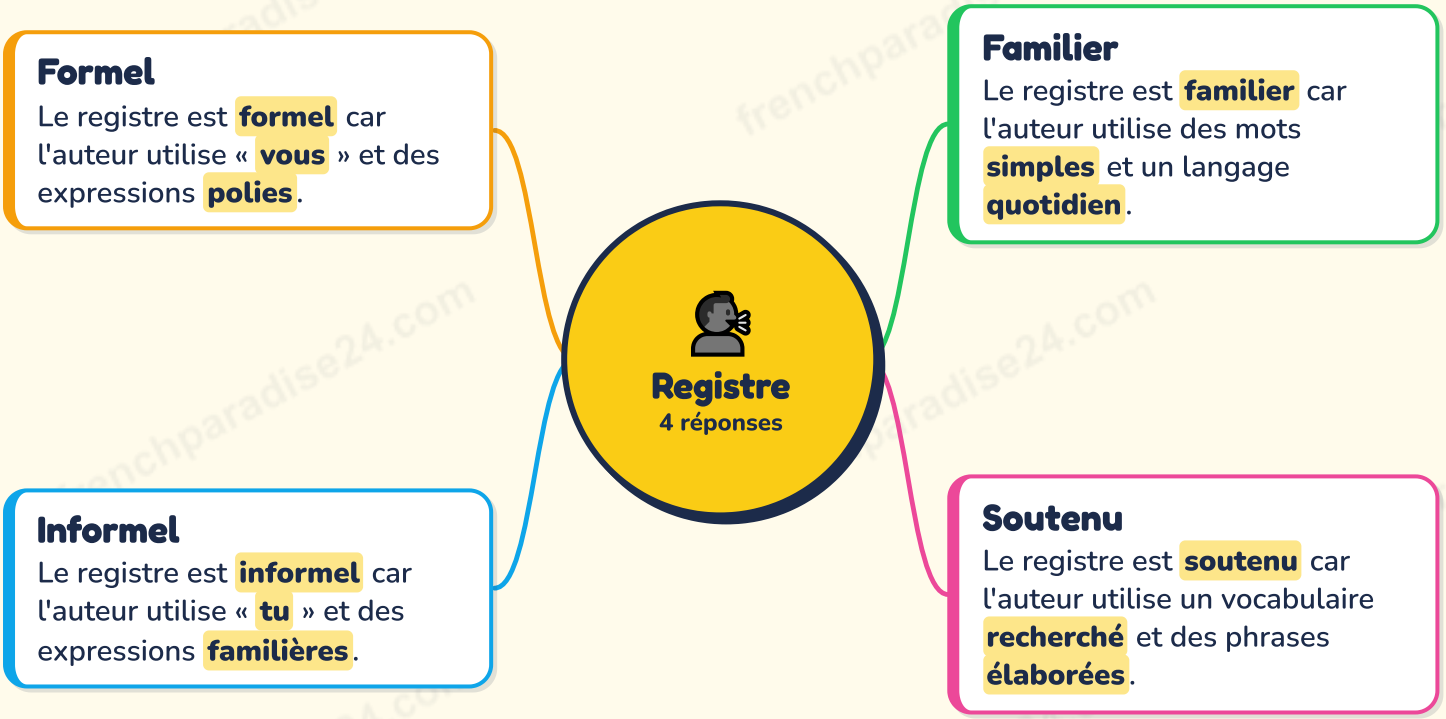
Question : « Quel est le ton du texte ? » *(What is the tone of the text?)*



© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

5 Registre · Formal or informal language

Question : « Quel est le registre de langue ? » *(Is the language formal or informal?)*



Dans les documents · with the exact words from the text

Informel Le registre est informel car Léa utilise « tu » (« Comment vas-tu ? ») et des expressions familières comme « super sympa ».

Familier Le registre est familier car Manon utilise des mots simples et un langage quotidien, comme « mamie ».

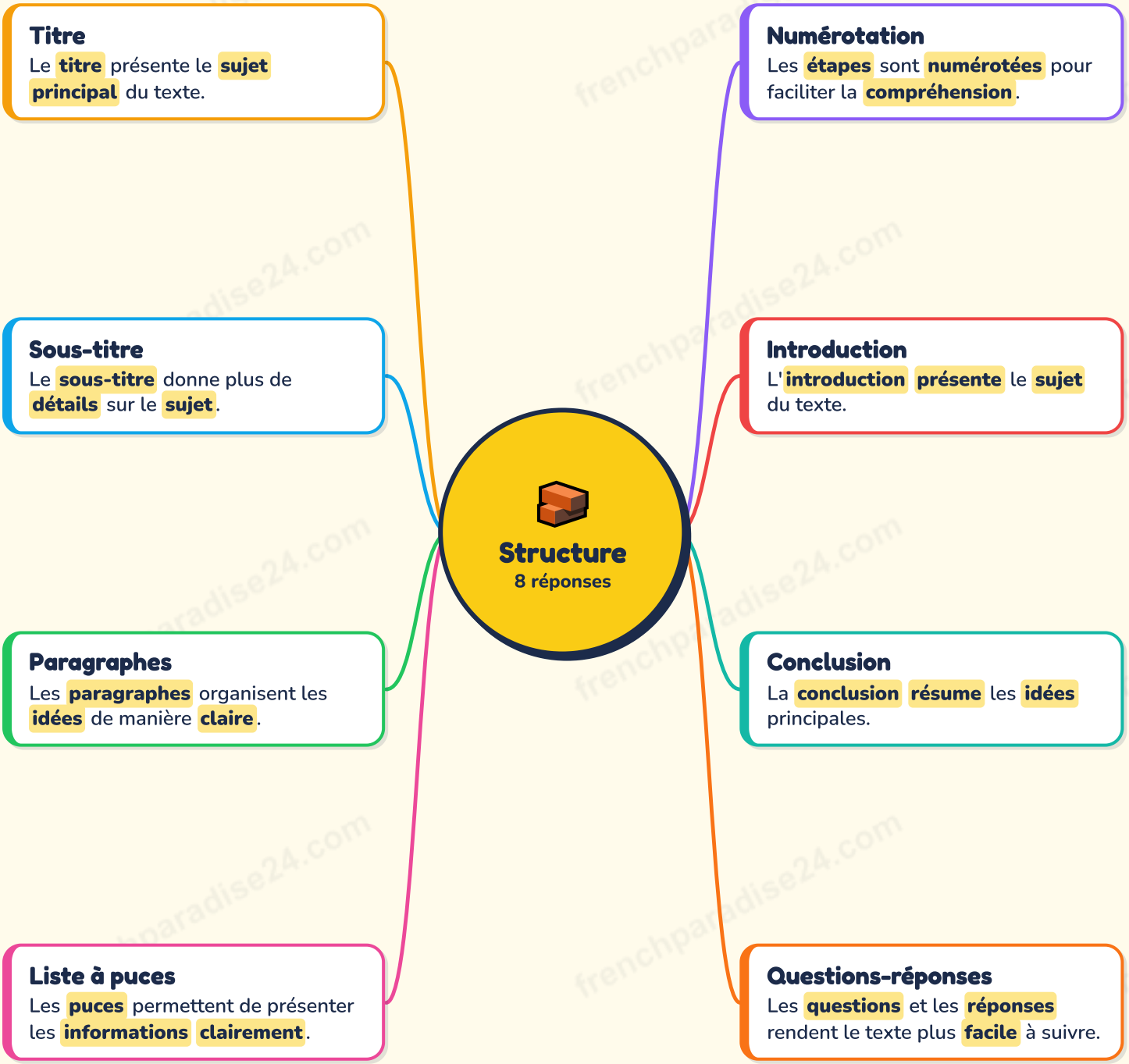
Formel Le registre est formel car l'auteur utilise « vous » : « Baignez-vous », « Essayez ».

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

6

Structure · Organisation

Question : « **Quelle convention de structure vois-tu dans ce texte ?** » *(Which feature of organisation can you see?)*



© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

7

Conventions visuelles · Visual elements

Question : « Quelle convention visuelle vois-tu dans ce document ? » *(Which visual element can you see?)*



© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

8 Choix linguistiques · Language choices

Question : « Quel choix linguistique l'auteur fait-il ? » *(Which language choice does the author make?)*

Choix linguistiques
10 réponses

Impératif
L'auteur utilise l'**impératif** pour donner des **conseils** ou des **instructions**.

Questions
Les **questions** attirent l'**attention** du lecteur et l'encouragent à **réfléchir**.

Points d'exclamation
Les points d'**exclamation** expriment des **émotions** **fortes**.

Adjectifs positifs
Les **adjectifs** **positifs** rendent le produit ou le sujet plus **attrayant**.

Statistiques
Les **statistiques** rendent le message plus **précis** et **crédible**.

Pronoms personnels
Les **pronoms** personnels créent une **relation** **directe** avec le lecteur.

Connecteurs logiques
Les **connecteurs** logiques organisent les **idées** et assurent la **cohérence** du texte.

Répétition
La **répétition** **insiste** sur le **message** principal.

Futur
Le **futur** permet de présenter les **conséquences** ou les **projets** à venir.

Vocabulaire négatif
Le vocabulaire **négatif** souligne les **problèmes** et les **dangers**.

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study

Applique ! · Worked example

The ready-made justification + **the exact words from the document** = full marks.



CROC'NATURE

« Croque la forme ! »

La nouvelle barre de céréales 100 % naturelle.

Délicieuse, croustillante et pleine d'énergie !

Idéale pour ta récré ou après le sport.

Seulement 1 € — dans tous les supermarchés.

Croc'Nature

📄 **Quel est le type de texte ?**

Une publicité

C'est une publicité car elle cherche à promouvoir un produit : la barre de céréales Croc'Nature, avec son prix (1 €).

🎯 **Pourquoi l'auteur a-t-il créé ce texte ?**

Promouvoir

L'auteur veut promouvoir la barre Croc'Nature pour attirer les clients dans les supermarchés.

👥 **À qui s'adresse ce texte ?**

Les consommateurs

Cette publicité s'adresse aux consommateurs car elle présente les avantages du produit : naturelle, délicieuse, seulement 1 €.

✍️ **Quel choix linguistique l'auteur fait-il ?**

Adjectifs positifs

Les adjectifs positifs (« délicieuse », « croustillante », « idéale ») rendent le produit plus attrayant.

🤘 **Quel est le ton du texte ?**

Persuasif

Le ton est persuasif car l'auteur essaie de convaincre le lecteur d'acheter la barre : « Croque la forme ! », « Seulement 1 € ».

🎨 **Quelle convention visuelle vois-tu dans ce document ?**

Slogan

Le slogan « Croque la forme ! » transmet le message principal de manière courte et efficace : cette barre donne de l'énergie.

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study



Practise Strand 2 as a game

On French Paradise, every MYP unit has real-format documents (posters, e-mails, blogs, adverts…) where you choose the answer and build the justification, in 6 game modes.

Unit 1 is free · **frenchparadise24.com/myp/strand2/identite**

Then test yourself on all four criteria:
frenchparadise24.com/myp/exam/identite

© Sonali Aggarwal · French Paradise · free for personal study